

E-POWER S.r.l.

SOCIETÀ BENEFIT

RELAZIONE ANNUALE DI IMPATTO

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

Redatta ai sensi dell'art. 1, commi 376–384, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208

Documento allegato al bilancio di esercizio e pubblicato sul sito internet della società

E-POWER S.r.l. Società Benefit

P.IVA 06370860659 — www.e-power.solar

Sede: Viale della Democrazia, 132 84022 Campagna (SA)

Lettera dell'Amministratore

Gentili *Stakeholder*,

con la presente relazione E-POWER S.r.l. Società Benefit rende conto, per l'esercizio 2025, del perseguimento delle finalità di beneficio comune iscritte nel proprio statuto, in adempimento degli obblighi di cui alla Legge 208/2015 e, prima ancora, della convinzione che ha guidato la scelta della forma benefit: la transizione energetica del Mezzogiorno, in particolare, è un'opportunità industriale che genera valore duraturo solo se costruita con trasparenza, competenza tecnica e radicamento territoriale.

Nel 2025 la società ha operato lungo le proprie due linee di business — la distribuzione all'ingrosso di componentistica fotovoltaica e lo sviluppo autorizzativo di impianti — misurando il proprio impatto non solo in termini economici, ma in capacità installata abilitata, emissioni evitate presso i clienti finali e valore trasferito alla filiera locale degli installatori.

Il documento che segue descrive obiettivi, azioni e risultati dell'esercizio, la valutazione d'impatto condotta secondo lo standard esterno *B Impact Assessment* e gli impegni assunti per il 2026.

L'Amministratore

Dr. Emiliano Mastrolia

Indice

1. Profilo della società e quadro normativo.....	4
2. Finalità di beneficio comune e governance dell'impatto	5
3. Highlights 2025.....	6
4. Azioni e risultati dell'esercizio 2025.....	6
4.1 Ambiente — decarbonizzazione abilitata	6
4.2 Ambiente — impronta operativa diretta.....	6
4.3 Lavoratori.....	7
4.4 Comunità e territorio	7
4.5 Governance e trasparenza.....	7
5. Circostanze che hanno impedito o rallentato il beneficio comune	7
6. Valutazione dell'impatto — B Impact Assessment.....	8
6.1 Punteggio stimato per area	8
6.2 Gap analysis verso la soglia di certificazione	9
7. Obiettivi per l'esercizio 2026.....	9
8. Nota metodologica	9
9. Approvazione e pubblicazione.....	10

1. Profilo della società e quadro normativo

E-POWER S.r.l. è una Società Benefit ai sensi dell'art. 1, commi 376 e seguenti, della Legge 28 dicembre 2015, n. 208. La forma benefit impegna la società a perseguire, nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di lucro, una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente (comma 376), e a bilanciare l'interesse dei soci con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto (comma 377).

Ai sensi del comma 382, la società redige annualmente la presente relazione, da allegare al bilancio di esercizio, che comprende: (a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato; (b) la valutazione dell'impatto generato, effettuata mediante uno standard di valutazione esterno con le caratteristiche di cui all'Allegato 4 e comprendente le aree di valutazione di cui all'Allegato 5; (c) una sezione dedicata ai nuovi obiettivi per l'esercizio successivo. Ai sensi del comma 383, la relazione è pubblicata sul sito internet della società (www.e-power.solar).

Il modello di business

La società opera nel settore delle energie rinnovabili attraverso due business unit integrate:

- Distribuzione all'ingrosso di componentistica fotovoltaica: moduli, inverter, sistemi di accumulo e materiale elettrico di bilanciamento (BESS), destinati a installatori e imprese, con selezione dei fornitori secondo criteri di qualità e affidabilità (certificazioni CEI EN 61215 e CEI EN 61730, ranking Tier 1 BNEF, requisiti di resilienza NZIA/FER X);
- Sviluppo autorizzativo di impianti fotovoltaici: *origination* di aree idonee, due diligence vincolistica e catastale, iter autorizzativi (PAS, Autorizzazione Unica, PAUR) e procedure di connessione (TICA/STMG), con strategia di valorizzazione a Ready-to-Build o COD.

La sede operativa è in provincia di Salerno, nel perimetro della ZES Unica Mezzogiorno: la collocazione geografica è parte integrante della missione, in quanto l'attività concorre allo sviluppo della capacità rinnovabile e della filiera tecnica nel Sud Italia.

2. Finalità di beneficio comune e governance dell'impatto

Le finalità di beneficio comune previste dallo statuto sociale sono le seguenti:

- accelerare la transizione energetica nel Mezzogiorno, favorendo la diffusione della generazione distribuita da fonte solare e dei sistemi di accumulo;
- promuovere la cultura della sostenibilità energetica e la crescita professionale della filiera locale di installatori, progettisti e imprese;
- operare in modo responsabile e trasparente verso persone, territorio e catena di fornitura, minimizzando le esternalità negative delle proprie attività.

Ai sensi del comma 380, la società ha individuato quale Responsabile d'Impatto il proprio amministratore, cui sono affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, ivi inclusi il presidio degli indicatori, la redazione della presente relazione e il raccordo con l'organo amministrativo.

3. Highlights 2025

2.000 kWp potenza fotovoltaica distribuita	20,00 kWh capacità di accumulo distribuita	1.129 tCO₂/anno emissioni evitate abilitate
5,0 MW pipeline in sviluppo autorizzativo	100 % transato con filiera del Mezzogiorno	50 ore formazione tecnica alla filiera

4. Azioni e risultati dell'esercizio 2025

4.1 Ambiente — decarbonizzazione abilitata

L'impatto ambientale positivo della società è prevalentemente di natura abilitante: la componentistica distribuita e i progetti autorizzati determinano riduzioni di emissioni presso soggetti terzi (logica delle emissioni evitate). La misurazione adottata è la seguente:

Indicatore	Unità	Valore 2025	Metodologia
Potenza FV distribuita (moduli venduti)	kWp	2.000	somma della potenza nominale dei moduli fatturati nell'esercizio
Capacità di accumulo distribuita	kWh	20,000	capacità nominale dei sistemi BESS venduti
Producibilità annua abilitata	MWh/anno	2.700.000	$\text{kWp} \times 1.350$ ore equivalenti (Zona Sud, ipotesi prudenziale)
Emissioni evitate abilitate	tCO ₂ /anno	1.129	$\text{MWh} \times$ fattore di emissione del parco termoelettrico ISPRA vigente (fattore 0,418 tCO ₂ /MWh)
Pipeline in sviluppo autorizzativo	MW	5,000	progetti in iter PAS/AU/PAUR alla chiusura dell'esercizio
Progetti giunti a RTB/COD	n. / MW	n/a	provvedimenti conseguiti nell'esercizio

4.2 Ambiente — impronta operativa diretta

Ambito	Risultato 2025	Azione attuata
Consumi energetici di sede e magazzino	900 kWh	Filiera certificata 100% rinnovabile
Imballaggi avviati a recupero	100 %	gestione di pallet, cartone e film plastico tramite filiera di recupero (non gestito)
Responsabilità estesa del produttore (RAEE)	Adesione al consorzio ERP Italia	adesione a sistema collettivo RAEE per i moduli immessi sul mercato [• indicare consorzio]

Ambito	Risultato 2025	Azione attuata
Logistica	Zero Handling	consolidamento delle consegne e ottimizzazione delle percorrenze

4.3 Lavoratori

- Organico al 31 dicembre 2025: 1 risorse (solo amministratore in fase di start-up); nell'esercizio non si sono registrati infortuni.
- Formazione erogata: 50 ore complessive su prodotti, normativa tecnica CEI, sicurezza e procedure di connessione.
- Politiche di flessibilità e welfare: *smart working* e *smart freight*. Nell'esercizio successivo sarà previsto ampliamento dell'organico, fornendo benefit e welfare aziendale.

4.4 Comunità e territorio

- Valore trasferito al territorio: quota del transato riferita a fornitori e clienti con sede in Campania e nel Mezzogiorno pari al 100%.
- Supporto tecnico alla filiera: assistenza gratuita a installatori locali su dimensionamento, pratiche di connessione e quadro incentivante.
- Comunità Energetiche Rinnovabili in fase di studio.

4.5 Governance e trasparenza

- Mantenimento della qualifica di Società Benefit e applicazione del principio di bilanciamento di cui al comma 377 nelle decisioni gestionali.
- Qualifica dei fornitori secondo criteri tecnici e di sostenibilità documentati (certificazioni di prodotto, bancabilità, requisiti di resilienza della supply chain). Fornitori selezionati TIER1 Bloomberg.
- Trasparenza digitale: sito internet con informativa completa e impostazione privacy by design, senza cookie di tracciamento.

5. Circostanze che hanno impedito o rallentato il perseguimento del beneficio comune

Ai sensi del comma 382, lett. a), si dà atto che nel corso dell'esercizio il perseguimento degli obiettivi è stato condizionato da fattori prevalentemente esogeni: la volatilità dei prezzi della componentistica, la pressione competitiva sul canale dell'ingrosso nonché le tensioni geopolitiche nel medio oriente; la durata degli iter autorizzativi e delle procedure di connessione alla rete, non dipendente dalla società; l'evoluzione del quadro regolatorio e incentivante nazionale e relativi aggiornamenti di normative. Tali circostanze non hanno compromesso il perseguimento delle finalità statutarie, ma ne hanno in parte rallentato l'attuazione rispetto alla pianificazione iniziale.

6. Valutazione dell'impatto — B Impact Assessment

Quale standard di valutazione esterno dotato delle caratteristiche richieste dall'Allegato 4 della Legge 208/2015 — esaustività, indipendenza dell'ente sviluppatore, credibilità e trasparenza — la società adotta il B Impact Assessment (BIA) di B Lab, che copre integralmente le aree di valutazione previste dall'Allegato 5: governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente.

La valutazione qui riportata costituisce un'autovalutazione preliminare, condotta sulla base delle caratteristiche del modello di business e delle prassi aziendali in essere; essa non costituisce certificazione e sarà consolidata mediante compilazione integrale del questionario BIA con i dati puntuali dell'esercizio.

6.1 Punteggio stimato per area

Area BIA	Stima	Driver principali della valutazione
Governance	2.6	status di Società Benefit, vincolo statutario di missione, trasparenza; margini su codice etico formalizzato e KPI d'impatto nel reporting gestionale
Workers	9.1	dimensione contenuta del team: incidono flessibilità, formazione e sicurezza; da formalizzare le politiche scritte (welfare, sviluppo professionale)
Community	10.1	radicamento nel Mezzogiorno, filiera locale, supporto tecnico agli installatori; da strutturare policy di acquisti locali e misurazione dell'indotto
Environment	23.4	Impact Business Model «Renewable Energy»: il core business abilita riduzione di emissioni; il punteggio dipende dalla quantificazione di kWp e tCO ₂
Customers	2.4	supporto tecnico che innalza qualità e sicurezza degli impianti realizzati dai clienti

Sintesi della valutazione	Valore
Punteggio complessivo stimato	68 – 90 (scenario centrale $\approx$ 78)
Soglia di certificazione B Corp	80 punti
Mediana delle imprese ordinarie	$\approx$ 51 punti
Posizionamento	sopra la mediana; in prossimità della soglia di certificazione

La certificazione B Corp non costituisce obbligo per le Società Benefit; il posizionamento stimato indica tuttavia che, con il consolidamento delle prassi già in essere e la loro formalizzazione documentale, la soglia di 80 punti è ragionevolmente raggiungibile.

6.2 Gap analysis verso la soglia di certificazione

Intervento	Area	Impatto stimato
Formalizzazione di codice etico, policy ambientale e policy HR	Governance / Workers	+4 – 6 punti

Intervento	Area	Impatto stimato
Metodologia documentata di misurazione di kWp distribuiti e tCO ₂ evitate, integrata nel controllo di gestione	Environment	+3 – 5 punti
Policy di acquisti e assunzioni locali con target quantificati	Community	+2 – 4 punti
Survey di soddisfazione clienti/installatori con KPI tracciati	Customers	+1 – 3 punti

7. Obiettivi per il biennio 2026-2027

Ai sensi del comma 382, lett. c), la società assume per gli esercizi 2026-2027 i seguenti obiettivi, con i relativi indicatori di verifica:

Obiettivo	Target 2026-2027	Indicatore di verifica
Incremento della potenza fotovoltaica distribuita	+100% rispetto al 2025	kWp fatturati
Avanzamento della pipeline di sviluppo	5,000 MW a Ready-to-Build	provvedimenti autorizzativi conseguiti
Adozione di metodologia documentata per le emissioni evitate	entro Q2 2027	procedura interna e dato pubblicato nella relazione 2026
Formalizzazione di codice etico e policy ambientale	entro Q4 2026	delibera dell'organo amministrativo
Compilazione integrale del B Impact Assessment	punteggio ufficiale ≥ 80	report BIA
Formazione tecnica alla filiera locale	50 ore / 10 installatori	registro delle attività formative

8. Nota metodologica

- Perimetro: la relazione si riferisce a E-POWER S.r.l. Società Benefit per l'esercizio 1° gennaio – 31 dicembre 2025.
- Producibilità abilitata: stimata applicando 1.350 ore equivalenti/anno, valore prudenziale per installazioni nella Zona di mercato Sud; il dato effettivo dipende da sito, orientamento e perdite di sistema.
- Emissioni evitate: calcolate applicando alla producibilità abilitata il fattore di emissione del parco termoelettrico nazionale pubblicato da ISPRA nell'edizione vigente alla data di redazione; trattandosi di impatto abilitato presso terzi, il dato non è sommabile ad analoghe rendicontazioni dei clienti.
- Valutazione d'impatto: autovalutazione preliminare secondo B Impact Assessment (B Lab); i punteggi indicati sono stime per intervallo e non costituiscono certificazione.

9. Approvazione e pubblicazione

La presente relazione è approvata dall'organo amministrativo contestualmente al progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, è allegata al bilancio medesimo ed è pubblicata sul sito internet della società www.e-power.solar, ai sensi dell'art. 1, comma 383, della Legge 208/2015.

Campagna, 30/06/2026

L'Amministratore

Dr. Emiliano Mastrolia